



Imotski, veljača 2019.

IZVJEŠĆE O RADU TZ IMOTSKI I TZ IMOTA ZA 2018. GODINU

Protekla 2018. godina bila je vrlo značajna u radu TZ-a. Naime, to je godina u kojem je ugašena TZ Imotski a utemeljena je TZ područja Imota, najveća TZ područja u RH.

Ovo izvješće je zbirno za obje turističke zajednice, TZ Imota je upisana u registar Ministarstva turizma 16.05., a istim datumom TZ Imotski je brisana.

PRIHODI:

U 2018. godini obje TZ ostvarile su prihode u visini od **874.179,00 kuna** i to:

- Prihodi od Boravišne pristojbe – 141.131,00 kn
- Prihodi od Turističke članarine – 122.654,00 kn
- Prihodi temeljem Natječaja Splitsko-dalmatinske županije, sustava HTZ-a, Ministarstva i ostalih za programske aktivnosti – 221.869,00 kn
- Prihodi od vlastitih djelatnosti – 3.525,00 kuna
- Sredstva uplaćena od strane grada Imotskog i općine Podbablje -385.000,00 kn

Prihodi od boravišne pristojbe po prvi put su veći od turističke članarine.



IZVJEŠĆE O RADU S RASHODIMA ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

Rashodi za djelatnike

Tijekom ožujka 2018. godine otvorili smo TIC u Podbablju, sredstva je osigurala općina Podbablje, a imali smo TIC i na Modrom jezeru. Ukupni rashodi za sve djelatnike iznose 380.800,00 kuna.

U TZ sada imamo troje stalno zaposlenih (dva djelatnika u uredu u Imotskom i jednu djelatnicu u Podbablju), jednu djelatnicu tijekom sezone na Modrom jezeru (6 mjeseci) te djelatnicu na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa koju plaća HZZ.

Uređenje destinacije

Nakon što smo 2016. dobili sredstva za projektnu dokumentaciju, a 2017. za osvjetljenje Topane, u 2018. temeljem natječaja dobili smo dio novca za uređenje vidikovca na tvrđavi. Za tu namjenu ukupno smo utrošili tijekom prošle godine 72.012,00 kuna.

Definirali smo 13 biciklističkih staza, ukupne duljine oko 370 kilometara. Staze prolaze kroz sve JLS Imotske krajine, najviše kroz Imotski, Zmijavce, Runoviće i Proložac. Od JLS-a smo zatražili dopuštenje za postavljanje znakova na nerazvrstanim cestama, napisali opise staza i započeli na izradi karata. Očekujemo da će do kraja 2019. godine svi znakovi biti postavljeni na stazama, a do proljeća i završetak karte i aplikacije za navigaciju.



Promotivno – promidžbeni materijali

Tijekom 2018. godine TZ Imotski utrošila je znatna sredstva u promidžbu s zadaćom afirmacije naše destinacije.

- koristili smo često mogućnosti besplatne promidžbe kroz tiskovine, radio i TV emisije. (HRT, RTL, Nova TV, Dalmacijanews, Tip Travel Magazine, mnoge radijske postaje i dr.), pogotovo kroz izvješća s manifestacija.
- Zakupili smo cijelu A4 stranicu časopisa Adriatic News za rusko tržište.
- Imali smo posjete turističkih novinara iz Belgije, Italije (RAI 3), Nizozemske, Češke, Njemačke, Poljske, Slovenija (SLO TV) koji su kreirali mnoge pozitivne priče i opise destinacije.
- Tijekom 2018. godine tiskali smo nove količine letaka na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku, te smo iste distribuirali u našem info punktu na Modrom jezeru te na još pet lokacija na području Makarske rivijere.
- Naše promotivne materijale podijelili smo u nekoliko navrata u Makarskoj, Baškoj vodi i Omišu.
- Postavili smo dva jumbo plakata od 12 kvadratnih metara svaki (Baška Voda i Makarska). Ukupna vrijednost tog oglašavanja je 12.000 kuna, a dobili smo 9.000 kuna za tu aktivnost od HTZ-a.
- Zakupili smo oglasni prostor na turističkoj karti Splitsko – dalmatinske županije koja se tiskala u nakladi od 30.000 primjeraka i besplatno dijelila na više od 80 lokacija u županiji (uredi TZ, agencije, zračna luka Resnik, marine, suvenirnice itd.) – 2.800,00 kn
- Izradili smo naš Youtube kanal na kojeg postavljamo promotivne video uratke.
- Imotska krajina predstavljena je u emisiji Coolturist u trajanju od 30 minuta. Emisija je snimana pet dana na lokacijama u Imotskoj krajini, a emitirana na Nova



TV (dva emitiranja) te Doma TV. Emisija je dostupna i na Youtube kanalu Coolturista i na našem kanalu.

- Napravili smo prilog na 16 stranica za najpoznatiji biciklistički časopis (Cyclist magazine) koji se distribuira u nakladi od 50.000 primjeraka te ima oko milijun pregleda na Internetu. Ovu aktivnost smo realizirali u suradnji s TZ Makarska.
- Imali smo odličnu promociju kroz dva članka u slovenskim portalima koji se bave tematikom putovanja i turizma.

Oglašavanje na Internetu

- Nastavili smo i s objavama na našim stranicama i na društvenim mrežama na kojima smo tijekom 2018. postavili nekoliko stotina objava.
- Izradili smo kalendar događanja kako bi posjetitelji i agencije mogli biti na vrijeme upoznati sa svim manifestacijama Imotske krajine. U našem kalendaru imali smo 83 razna događanja.
- Reklamirali smo se na mnogim web stranicama koje se bave turizmom i putovanjima.
- I tijekom 2018. godine, zajedno s ostalim turističkim zajednicama Dalmatinske zagore radili na zajedničkom portalu na engleskom jeziku Total inland dalmatia gdje je Imotski je predstavljen s 10 blogova. (6.250,00 kuna).



Manifestacije u organizaciji TZ

Turistička zajednica Imotski u 2018. godini posebnu pozornost posvetila je organizaciji manifestacija koje su bile najbolja promocija destinacije, od kojih izdvajamo:

- **Slacking i Rope jump u Crvenom jezeru – ekipa pustolova iz Francuske i Ukrajine**

Ova manifestacija koštala je samo 25.000,00 kuna a ostvarila je uistinu svjetsku promidžbu kroz TV priloge, objave na društvenim mrežama i portalima.

- **Nastavak istraživanja i ronjenja u Crvenom jezeru**

- Nakon zarona do dna kojeg smo organizirali u 2017., prošle godine, suorganizirali smo ronjenja u svrhu pronalaženja bočnih kanala i prikupljanja uzoraka za biološka istraživanja. Također, dio ekipe je radio i speleološka istraživanja. Za ovu aktivnost TZ Imota potrošila je 35.000,00 kuna. Istraživanje je bilo medijski odlično popraćeno, a osim u Crvenom, ronilo se i u Galipovcu, Prološkom Blatu i u Dva oka. Na kraju ekspedicije u Crvenom jezeru organizirali smo i projekciju dokumentarnog filma o prošlogodišnjem zaronu do dna Crvenog jezera. Projekciji su nazočile djelatnice francuskog veleposlanstva koje je financiralo ovogodišnji zaron francuske ekipe.

- **Imota family day**

Manifestacija koju smo organizirali u srpnju s uličnim sviračima i performerima uz koncert Ante Casha. Ukupno je potrošeno 30.000,00 kuna, većinom za trošak izvođača. Za Imota family day dobili smo 9.000,00 kuna donacija, a ostalo su vlastita sredstva.



- Sudjelovali smo u organizaciji Dana grada te dvodnevnoj Gastro manifestaciji (inicijator je Grad, a u suradnji s Pučkim otvorenim učilištem i Udruženjem obrtnika).
- Zajedno s Gradom Imotskim i Pučkim otvorenim učilištem organizirali smo Božićni sajam na kojem je bilo dvadesetak programa. Za Božićni sajam utrošili smo 10.000,00 kuna vlastitih sredstava.
- TIC Podbablje sudjelovao je u organizaciji i pripremi manifestacija: Vinyl festival, kino na otvorenom, foto-radionica za djecu.

Potpore i sufinanciranja

Turistička zajednica u 2018. godini dodijelila je **20.000,00** kuna za sufinanciranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude destinacije. Sufinancirali smo manifestacije kao što su Uprizorenje Muke Isusa Krista, Cvit razgovora, Bridge turnir i druge.

Sajmovi, seminari, edukacije

- Organizirali smo besplatno vođenje gostiju iz naših kuća za odmor svaki ponedjeljak od 01. lipnja do 15. rujna, te za potrebe promocije tog programa napravili 1000 letaka.



- Dalmatinska zagora proglašena je najboljom ruralnom turističkom destinacijom. Nagradi su prethodile dvije prezentacije koje smo kreirali u suradnji sa svim TZ-ima Zagore te posjet povjerenstva Zagori (što se tiče našeg dijela predstavili smo Modro i Crveno jezero, Muzej grada i stečke.)
- Sudjelovali smo u svojstvu izlagača i primjera dobre prakse na velikom stručnom simpoziju u Zagrebu.
- Završena je Strategija razvoja turizma. Ista je rađena oko 7 mjeseci, djelatnici Instituta bili su dva dana u Imotskom i obilazili teren, održane su dvije radionice u Pučkom učilištu. Javna prezentacija strategije trebala bi se održati početkom 2019. godine.

Geo park:

- Odrađeno je detaljno snimanje i uzorkovanje terena. Nekoliko znanstvenika s Instituta za geologiju bili su u Imotskoj krajini u dva navrata ukupno 10 dana. Trenutno su uzorci na detaljnom istraživanju u laboratorijima Instituta, tijekom proljeća 2019. kraja godine trebamo dobiti i kompletan geološki elaborat.
- Održali smo nekoliko sastanaka na tu temu kao i prezentaciju Geo parka u Ministarstvu zaštite okoliša.

Ostale obveze

TZ Imota je i u 2018. godini sudjelovala na Skupštinama županijske TZ, kolegijima direktora TZ, koordinaciji Dalmatinske zagore, Makarske rivijere, raznim tribinama i dr. Također, obavljali smo sve administrativne poslove kao što su vođenje broja posjetitelja, noćenja, popisa turista, investicija u turizmu, organiziranje Skupština i Turističkih vijeća te



sve ostale zadaće predviđene Statutom, Zakonom o Turističkim zajednicama i odlukama Turističkog vijeća.

S našim projektima prijavili smo se na desetak natječaja Ministarstva turizma, Splitsko-dalmatinske županije, TZ SD županije, HTZ-a s dobrim rezultatima jer smo temeljem tih natječaja dobili 222.000,00 kuna bespovratnih namjenskih sredstava.

Tijekom 2018. godine smo imali veliki broj administrativnih obveza oko utemeljenja TZ Imota (Skupština, formiranje tijela TZ-a, natječaj za direktora, novi OIB, novi poslovni račun itd.).

U sustav e-visitor unijeli smo 80-tak novih iznajmljivača s područja Imotske krajine.

U kolovozu smo preselili ured TZ-a na novu lokaciju koji se nalazi na adresi Ante Starčevića 3.

Tijekom 2018. godine u smještajnim kapacitetima u Imotskoj krajini ostvareno je 73.830 noćenja što je 27% više od broja noćenja u 2017. godini, a porast broja dolazaka je 22,6%.

Sastavni dio ovog izvješća su i detaljna izvješća o prihodima i rashodima te bilanca o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija. Kao i svake godine, cjelovita izvješća dostaviti će se svim tijelima TZ Imota, TZ SD županije, Upravnom odjelu za financije u Gradu, FINI i Državnoj reviziji.

Predsjednik TZG Imotski
Ivan Budalić

Direktor ureda TZG Imotski
Luka Kolovrat