

PLAN RADA I FINANCIJSKOI PLAN UREDA TZP IMOTA ZA 2023. GODINU

Uvod u program rada

Sve aktivnosti predviđene ovim programom rada predstavljaju kratkoročne i dugoročne strateške ciljeve turističke zajednice Imota, a predviđene su i novim zakonom o turističkim zajednicama.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene i planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Kao novost, važno je naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava, kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim, rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja(planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

- B. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

- C. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji**,te razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, kao i potrebi, te važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine, sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalnih turističkih zajednica su:

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjericama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koji se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako ih ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti, da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Prema tome, treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i da ih je financijski moguće ostvariti.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade godišnjeg programa rada, turističke zajednice dužne su iskazati detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti, uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

U 2022. godini ostvarili smo rekordan broj dolazaka i noćenja - 17.900 dolazaka i 143.000 noćenja, što je povećanje od 42% u odnosu na prošlu godinu.

U 2023. godini očekujemo daljnje značajno povećanje broja smještajnih kapaciteta, uključujući i jedan novi hotel, te procjenjujemo da će ukupan broj smještajnih jedinica prijeći brojku od 500, a također planiramo da ćemo u idućoj godini imati povećanje broja dolazaka i noćenja (najmanje 20% u odnosu na rekordnu 2022. godinu). U idućoj godini očekujemo i daljnje povećanje broja individualnih posjetitelja kao i nove investicije u popratne turističke sadržaje.

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

U planiranju aktivnosti vodili smo se sljedećim strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske
- Glavni plan razvoja turizma Splitsko – dalmatinske županije 2017.-2027.
- Strategija razvoja turizma na području Imotske krajine 2018. – 2025.

PRIHODI:

Za 2023. godinu predviđeni su prihodi u visini od **262.000,00 eura (1.974.039,00 kn)**.

Izvorni prihodi

Turistička zajednica Imota planirala je izvorne prihode za 2023. u iznosu od **88.000,00 eura**, od čega je dio od **59.000,00 eura** (444.535,00 kn) planiran od turističke pristojbe, dok je dio od **29.000,00 eura** (218.500,00 kn) planiran od članarina turističkim zajednicama.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju, TZ je uzela u obzir planirani obujam turističkog prometa u idućoj godini, kao i broj iznajmljivača te njihove obveze. U idućoj godini očekujemo 30-tak novih smještajnih objekata (kuća za odmor) i jedan novi baštinski hotel sa 44 kreveta.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna planirani su u visini od **61.000,00 eura** (459.605,00 kn). Ovi prihodi se temelje na predloženom proračunu Grada Imotskog, refundaciji troškova sezonaca za TIC i naplatu ulaznica na Modrom jezeru te namjeri traženja financijske potpore od Splitsko – dalmatinske županije temeljem natječaja za manifestacije.

Prihodi od sustava turističkih zajednica planiraju se u visini od 90.000,00 eura (678.105,00 kn).

Planirani izvori ovih sredstava su:

- sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ,
- sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ, u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom,
- sredstva TZ Splitsko – dalmatinske županije temeljem natječaja i Javnih poziva.

Prihodi od gospodarske djelatnosti planirani su u visini od **1.000,00 eura** (7.534,50 kn), a temelje se na kotizaciji za manifestacije i edukacije.

Ostali prihodi u visini od **2.000,00 eura** (15.069,00 kn) planirani su temeljem donacija i potpora ostalih pravnih i fizičkih subjekata.

Planiramo prijenos sredstava u visini od **17.000,00 eura** (128.086,50 kn) iz ove godine.

RASHODI PO AKTIVNOSTIMA:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- **Izrada Integralnog upravljanja kvalitetom IQM Destination Imota**

Projektom IQM Destination IMOTA želimo na području Turističke zajednice Imota postaviti standarde kako bi se destinacijom upravljalo s ciljem održivog razvoja i odgovornog turizma, razvijalo nove turističke proizvode, i stvarale nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu, istovremeno vodeći računa o održivom razvoju i odgovornom turizmu. Zajednička suradnja, sinergija u destinaciji, komunikacija i poticaj na kvalitetu, učiniti će turizam na području Turističke zajednice IMOTA konkurentnijim, snažnijim i prepoznatljivijim. Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti, koja u projektu IQM Destination IMOTA veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu. Potiče se suradnja sa nacionalnim (Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica, HGK) i međunarodnim institucijama (EC, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima, u cilju razmjene znanja i iskustava. Ovaj projekt traje ukupno tri godine, započeo je u 2021., a jedna od aktivnosti je i mjerenje online reputacije prema grupama korisnika.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Imota i IQM Destination

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **4.000,00 eura** (30.138,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: HTZ (Fond za udružene turističke zajednice), izvorna sredstva TZ Imota.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, posebno za projekte Camino Imota i Geopark Biokovo-Imotska jezera,
- mjerenje zadovoljstva stanovnika i turista na području Imotske krajine (anketni upitnici i intervjui),
- mjerenje kvalitete marketinških aktivnosti za svaki prijavljeni projekt / objekt.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Imota i IQM Destination

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.700,00 eura (20.343,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: HTZ (Fond za udružene turističke zajednice), izvorna sredstva TZ Imota.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkih proizvoda:

- **Izrada geoloških staza** – ovu aktivnost planiramo u suradnji s udrugom Geopark Biokovo – Imotska jezera, a predviđen je iznos od **2.000,00 eura** vlastitih sredstava.
- **Kupovina preklopnih štandova** – TZ Imota često za potrebe organizacije manifestacija mora iznajmljivati preklopne štandove. Zbog toga planiramo nabavku istih s našim logotipom i web adresom. Štandove (ukupno 20 komada) izradili bi u suradnji o Obrtničko-industrijskom školom u Imotskom.
- **Kupovina montažne bine** – za potrebe raznih manifestacija u organizaciji TZ.

Ukupna vrijednost je **8.000,00 eura**, a planiramo veći dio sredstava dobiti temeljem natječaja iz sustava TZ

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Imota, udruga Geopark Biokovo – Imotska jezera, Grad Imotski, Obrtničko-industrijska škola.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura (75.345,00 kn).

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- Označavanje kvalitete IQM destination Imota za one subjekte koji zadovolje postavljene kriterije,
- U suradnji s udrugom Geopark osmisliti program partnerstva za pravne i fizičke subjekte,

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Imota, IQM Destination, udruga Geopark Biokovo – Imotska jezera

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.982,00 eura (30.003,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – studeni 2023.

Izvori financiranja: HTZ (Fond za udružene turističke zajednice), izvorna sredstva TZ Imota.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Manifestacije koje TZ Imota planira samostalno organizirati ili je njihov suorganizator:

Božićni sajam – TZ Imota u suradnji s Gradom Imotskim i Pučkim otvorenim učilištem biti će suorganizator Božićnog sajma u Imotskom tijekom prosinca, a za tu aktivnost su predviđena sredstva u visini od **4.000,00 eura** (30.138,00 kn).

Gastro-manifestacija – za održavanje ove manifestacije u kolovozu planirana su sredstva u iznosu od **1.000,00 eura** (7.534,50 kn) izvornih sredstava.

Državno prvenstvo u robotici – Robokup – natjecanje učenika osnovnih škola koje će se održati u travnju u Imotskom. Glavni organizator je Zajednica tehničke kulture, TZ Imota je partner. Očekuje se oko 100 učenika i profesora koji će u Imotskom boraviti tri dana. Za ovu aktivnost predviđena su sredstva u visini od **1.500,00 eura** (11.301,00 kn).

Biciklijada BIKE & WINE – održavanje ove manifestacije planira se u svibnju ili rujnu, ovisno o kalendaru biciklističkih manifestacija u neposrednoj blizini. Staza prolazi kroz više

jedinica lokalne samouprave. Očekujemo sudjelovanje više od 200 biciklista, a biciklijada je i proteklih godina snažno pridonijela promociji biciklizma, biciklističkih staza i naših vinara. Ukupan trošak ove aktivnosti je **5.000,00 eura** (37.672,50 kn), a financirati će se sredstvima Splitsko – dalmatinske županije (Natječaj za manifestacije), kotizacijom sudionika i sredstvima TZ Imota.

Imotske modre vode – u svibnju i lipnju planiramo dva mjeseca posvetiti imotskim vodama. Tijekom tog perioda u planu je:

- nastavak znanstvenog istraživanja Crvenog jezera s domaćim i inozemnim znanstvenicima uz redovite medijska priopćenja. Istraživanja obuhvaćaju spuštanje u Crveno jezero, mjerenja i fotografiranja, nabava i korištenje ROV-a, priprema materijala za monografiju posvećenu Crvenom jezeru
- nastavak istraživanja i dokumentiranja lokaliteta Lasića vrilo u Prološcu,
- Nekoliko većih ekoloških akcija, edukacija i tribina.
- Suradnja s imotskim osnovnim školama (izrada EM kugli i njihovo bacanje u rijeku Vrljiku).

Za sve ove aktivnosti planiramo proračun od **42.000,00 eura** (316.449,00 kn).

Camino tjedan – održavanje ove manifestacije je planirano za prvu polovinu 2023. godine i ima za cilj promociju naših hodočasničkih staza kao i organizaciju međunarodne konferencije posvećene vjerskom turizmu. Organizacija će se odvijati u suradnji s domaćim i inozemnim Camino udrugama, očekuje se nazočnosti oko 200 hodočasnika. Planirana su sredstva u visini od **9.000,00 eura**, a odnose se na troškove hrane i pića, prijevoza, promocije, troškove hodočasničkih putovnica i Compostela (potvrda). Organizacija Camino vikenda planirana je za svibanj i to u trajanju od tri dana.

Osim navedenih manifestacija, TZ Imota će sufinancirati manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Za sufinanciranje tih manifestacija planiramo iznos u visini od **10.000,00 eura** (75.345,00 kn). Sredstva će biti dodijeljena temeljem Javnog poziva.

Za udruge koje su od posebne važnosti za razvoj turizma ili su partneri TZ Imota u određenim projektima (Geopark Imotska jezera, Sokolarski centar Imotski...) planiramo direktno dodijeliti sredstva u visini od **3.000,00 eura** (22.603,50 kn).

U planu je i rezervacija sredstava u visini od **4.000,00 eura** (22.603,50 kn) za važne manifestacije koje se nisu mogle predvidjeti godišnjim planom, a značajne su za razvoj turizma ili rad TZ Imota (npr. nogometna utakmica Vilenjaci – Vukodlaci na presušenom dnu Modrog jezera i sl.)

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Imota, Grad Imotski, Bratovština sv. Jakova, Pučko otvoreno učilište Imotski, RK Crveno jezero, ADIPA, HGSS, JU More i krš, Geopark Biokovo-Imotska jezera i ostali organizatori manifestacija s područja Imotske krajine.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 79.500,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Izvorna sredstva TZ Imota, sredstva za manifestacije temeljem natječaja Splitsko – dalmatinske županije, sredstva za manifestacije temeljem natječaja Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, prihodi od gospodarske djelatnosti, te sredstva HTZ-a iz fonda za udružene TZ.

2.4. Turistička infrastruktura

2.5. Podrška turističkoj industriji

Aktivnosti će biti usmjerene na:

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK). Za raspodjelu sredstava iz navedenih aktivnosti biti će raspisan Javni poziv, a prihvatljivi prijavitelji će biti one DMK, koji razvijaju selektivne oblike turizma, a tu se prije svega misli na cikloturistički, hodočasnički, enološki i geoturizam.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Imota i destinacijske menadžment kompanije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura (15.069,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Izvorna sredstva TZ Imota.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima kao dio klastera Dalmatinska zagora temeljem programa rada Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Splitsko – dalmatinske županije i TZ Imota.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura (37.672,50 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Izvorna sredstva TZ Imota

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije i HTZ-om.
- Suradnja s poznatim osobama s ciljem promocije Camino i Geopark staza

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Splitsko – dalmatinske županije i TZ Imota.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eura (30.138,50 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Izvorna sredstva TZ Imota.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Dotisak naših promotivnih materijala (brošura i letaka) – **2.000,00 eura** (15.069,00 kn),
tisak brošura „Kulturna baština Imotske krajine“ i „U vilinskom kolu“ čija je izrada započela u 2022. godini – **2.000,00 eura** (15.069,00 kn)
- sudjelovanje u izradi i sufinanciranju letka za ribolov u suradnji s ŠRD Šaran – **500,00 eura** (3.767,25 kn)
- dotisak „Hodočasničke putovnice“ – **500,00 eura** (3.767,25 kn)

- nabava promotivnih suvenira za hodočasnike – **500,00 eura** (3.767,25 kn),
- zakup oglasnog prostora na turističkim kartama i brošurama Makarske rivijere i Splitsko – dalmatinske županije. – **1.500,00 eura** (11.301,00 kn),
- oslikavanje autobusnih čekaonica od pleksiglasa – **2.000 eura** (15.069,00 kn).
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama,
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u TZ Splitsko – dalmatinske županije,
- U skladu sa platformom i pratećom mobilnom aplikacijom GUEST.MOBI digitalno povezati i implementirati sve čimbenike ili dionike na području regije IMOTA i na taj način gostima kreirati destinacijske doživljaje u svim segmentima kako bi se kompletirala turistička ponuda – **2.000,00 eura** (15.069,00 kn).
- promocija na društvenim mrežama – **1.000,00 eura** (7.534,50 kn),
- oglasni prostor i promotivni članci na domaćim i inozemnim turističkim portalima – **4.000,00 eura** (30.138,00 kn).
- promocija na platformi Cro Nomads s ciljem promocije Imotske krajine kao poželjne destinacije za digitalne nomade – **1.000,00 eura** (7.534,50 kn),
- izrada novih promotivnih destinacijskih filmova i to VR tehnologijom s objavom i promocijom na odgovarajućim kanalima – **4.000,00 eura** (30.138,00 kn),
- destinacijski profil na digitalnoj platformi TOURIST.HR koja direktno utječe i garantira bolju vidljivost destinacije i svih registriranih dionika na emitivnim tržištima **1.000,00 eura** (7.534,50 kn),
- brošura za cikloturizam (u sklopu klastera Makarska rivijera i Zabiokovlje) – **1.000,00 eura**
- ostali načini promocije – **4.000,00 eura**.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Imota.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **27.000,00 eura** (203.431,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Izvorna sredstva TZ Imota, natječaji HTZ-a,

3.4. Internetske stranice:

- Razvoj i održavanje internetskih stranica, dodavanje novih sadržaja te promocija stranice.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Imota

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura (3.767,25 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Izvorna sredstva TZ Imota.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Imota.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura (7.534,50 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – rujan 2023.

Izvori financiranja: Izvorna sredstva TZ Imota.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Sredstva za plaće djelatnika TIC-a i inkasatore na Modrom jezeru temeljem Ugovora s Gradom Imotskim predviđena su u visini od **20.000,00 eura**. Sredstva nam u 100% iznosu doznačuje Grad Imotski nakon ispostavljenih računa i dokaznica od strane TZ Imota.
- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije (označavanje kulturnih i arheoloških lokaliteta, hodočasničkih i biciklističkih staza, geo-staza kao i vinskih cesta) - **6.000,00 eura**.

- **Biciklističke staze** - planiramo nastaviti s obilježavanjem biciklističkih staza te postavljanjem novih znakova. Sredstva predviđena za ovu aktivnost iznose **2.000,00** eura.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Imota, Konzervatorski odjel Imotski, Bratovština sv. Jakova, Udruga Geopark Biokovo – Imotska jezera, Udruga Cvit razgovora, Biciklistički savez SD županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 28.000,00 eura (210.966,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2022.

Izvori financiranja: Izvorna sredstva TZ Imota, sredstva TZ Splitsko – dalmatinske županije, Grad Imotski

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal, evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije i zakup licence za mVisitor za ukupno do 500 korisnika. Za ovu aktivnost predviđena su sredstva u visini **2.000,00 eura** (15.069,00 kn). Aktivnost će se provoditi tijekom cijele godine, a izvori financiranja su izvorna sredstva TZ Imota.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- Projektom IQM Destination Imota želimo na području Imotske krajine postaviti standarde upravljanja destinacijom u smjeru održivog razvoja i odgovornog turizma. Implementacijom projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti privatnog i javnog sektora. IQM je pridružena članica World Tourism Organization (UNWTO). Sukladno Strategiji razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine, projekt IQM Destination usuglašen je s ciljevima i strateškim smjernicama. Integralnim

sustavom kvalitete u destinaciji, na ovaj način želimo na području Turističke zajednice IMOTA implementirati kvalitetu koja potiče kontrolirani napredak u proizvodima i uslugama u destinaciji. Implementacijom ovog projekta pokušavamo riješiti ujednačenost kvalitete usluge i ponude u destinaciji. Pilot projekt započeo je 2017. godine na Lošinju, destinaciji koja je 2015. godine dobila UNWTO nagradu za inovaciju i kreativnost. Standardi u destinaciji, kod donošenja IQM Destination standarda u 80% slučajeva jednaki su u svim destinacijama, a 20% standarda prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Potrebno je nakon uvođenja standarda u destinaciji pratiti projekt, kontrolirati kvalitetu, održavati koordinacije sa subjektima.

- **GUEST CARD** - Analizom ponašanja gostiju i praćenjem njihovih želja i potreba za vrijeme boravka u destinaciji sa sigurnošću se može zaključiti da je GUEST CARD najpraktičniji i najprihvatljiviji način koji omogućuje gostu pristup do svih potrebnih informacija i ponuda koje može konzumirati u željenom terminu bez vremenskih ograničenja. Kategorije ponuda u mobilnoj aplikaciji su poredane po segmentima: o destinaciji općenito; od nastanka, povijesti, legendi i zanimljivosti do atrakcija, zatim ponuda smještajnih objekata, gastronomija, OPG-i, aktivnosti, transferi, interaktivne karte i mape kretanja, tematske staze, biciklističke, planinarske itd, kalendar događanja, korisni i važni telefonski brojevi, ciljani jednodnevni destinacijski doživljaji i priče koje će goste sjединiti sa životom žitelja dotičnog područja i mikro-destinacije što je i osnovni cilj turizma. Projekt se temelji na planiranih 300 dionika.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Imota, IQM Destination, Tourist.hr

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.000,00 eura (120.552,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Izvorna sredstva TZ Imota, sredstva HTZ (Fond za udružene TZ).

4.2.1. Stručni skupovi i edukacije

Tijekom 2023. godine planiramo slijedeće edukacije i radionice:

- dvije edukacije za male iznajmljivače,
- jedna radionica za partnere Geoparka,
- dvije radionice za IQM destination,
- jedna radionica / edukacija za hodočasničke staze,
- više specijaliziranih online edukacija (hotelijeri, kampovi, vinari...).

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Imota, Bratovština sv. Jakova, Udruga Geopark Biokovo – Imotska jezera, IQM

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura (22.603,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – listopad 2022.

Izvori financiranja: Izvorna sredstva TZ Imota, TZ Splitsko-dalmatinske županije, sredstva HTZ (Fond za udružene TZ)

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnosti koje su planirane:

- Dvije ekološke akcije uređenja mjesta u suradnji s udrugama i školama. U planu imamo čišćenje rijeke Vrljike, Modrog i Crvenog jezera,
- Ekološka akcija na Biokovu – lokalitet Kaoci,
- Akcija čišćenja Lasića Vrila u Prološcu, kao potencijalnog staništa čovječje ribice,
- EM kugle – suradnja sa školama

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Imota, ekološke, planinarske i ronilačke udruge, Udruga Geopark Biokovo-Imotska jezera, Općina Proložac, Javna ustanova More i krš, Ronilački klub Crveno jezero Imotski.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 eura (45.207,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Izvorna sredstva TZ Imota, TZ Splitsko-dalmatinske županije

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za djelatnike u uredu Imotski iznose **44.000,00 eura**, (331.518,00 kn) što uključuje plaće, doprinose, poreze, prireze, regrese, darove za djecu, jubilarne nagrade, te ostale troškove za djelatnike.

6.2. Materijalni troškovi

Za 2023. godinu troškovi ureda planirani su u iznosu od **20.000,00 eura** (150.690,00 kn) i to:

- troškovi telefona, Interneta, električne energije, odvoza otpada, vode i sl.,
- uredski materijal i materijal za čišćenje,
- sitni inventar,
- usluge poštarine,
- usluge javnih službi (npr. javni bilježnik),
- reprezentacija,
- putni troškovi,
- usluge platnog prometa,
- knjigovodstvene usluge,
- pretplate na časopise, stručna literatura,
- investicije ureda (namještaj, bojanje i informatička oprema),
- prilagodba poslovanja GDPR i zaštita podataka,
- izrada elaborata i edukacije za zaštitu na radu,
- stručne edukacije djelatnika,
- kalendari, pokloni
- ostalo.

6.3. Tijela turističke zajednice

Članovi tijela TZ Imota za svoj rad ne primaju naknadu, a u 2023. godini smo predvidjeli iznos od **100,00 eura** za putne troškove našeg člana u Skupštini TZ SD Županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Imota

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 64.100,00 eura (482.961,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj – prosinac 2023.

Izvori financiranja: Sredstva iz proračuna Grada Imotskog, izvorna sredstva TZ Imota

7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti – u proračunu za 2023. godinu predvidjeli smo stavku u visini od **3.218,00 eura** (24.246,00 kn)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ostale aktivnosti

- Sudjelovanje na Skupštinama županijske TZ, kolegijima direktora TZ, koordinaciji Dalmatinske zagore i Makarske rivijere planiramo i tijekom 2023. godine.
- Obavljanje svih administrativnih poslova kao što su evidencija broja posjetitelja i noćenja, izdavanje TAN listi i raznih potvrda, organiziranje Skupština i Turističkih vijeća, te sve ostale zadaće predviđene Statutom, Zakonom o Turističkim zajednicama i odlukama Turističkog vijeća.

Predsjednik TZP Imota
Ivan Budalić

Direktor ureda TZP Imota
Luka Kolovrat